

БРЕНД-БУК



CARBON

*Руководство
по применению
фирменного стиля*

- 3 Фирменные цвета
 -
- 4 Фирменные шрифты
 -
- 5 Логотип
 -
- 6 Монохромное исполнение логотипа
 -
- 7 Пропорции логотипа
 -
- 8 Охранное поле логотипа
 -
- 9 Неправильное использование логотипа
 -
- 10 Примеры рекламных материалов
 -
- 11 Примеры широкоформатной печати
 -
- 12 Примеры сувенирной продукции

Основные цвета



PANTONE 1505 C
C94, M75, Y0, K0
R37, G75, B155
WEB #0f40ff
ORACAL 049

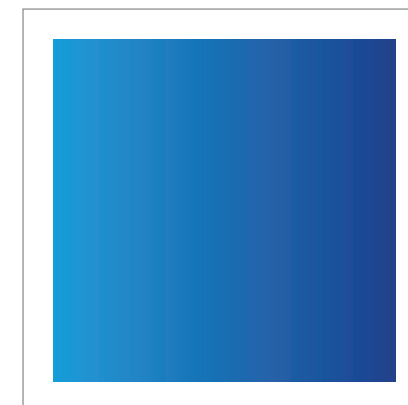


PANTONE 021 C
C0, M72, Y93, K0
R234, G100, B33
WEB # E96420
ORACAL 035

Дополнительные цвета



В дизайне могут
быть использованы
любые цвета из
раскладки градации
серого



В дизайне может
быть использован
градиент
от C94, M75, Y0, K0
к C75, M21, Y0, K0

Слоганы и заголовки	<i>Europe Bold Italic</i> 1234567890 (.,:;!@) Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
Подзаголовки	<i>Europe Italic</i> 1234567890 (.,:;!@) Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
Основной массив текста	Roboto Light 1234567890 (.,:;!@) Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
Выделение особозначимых частей текста, заголовки в шапках таблиц	Roboto Light 1234567890 (.,:;!@) Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Логотип — важнейший элемент имиджа компании. Он служит для идентификации компании на рынке.

В восприятии потребителя наличие логотипа у фирмы является гарантией качества товара.

Поэтому, крайне **важно** для воспроизведения **использовать только оригинальную электронную версию логотипа.**

У торговой марки Carbon существует два вида логотипа: **с подстрочником и без него.**

При этом, у каждого варианта предусмотрено **горизонтальное и вертикальное расположение.**



При размещении логотипа не на белом фоне, допускается использование **белой обводки** у логотипа на повышения контрастности.

Выбор логотипа происходит с учетом условий построения каждого конкретного макета и в стремлении к гармонизации всех его элементов.

Логотип **с подстрочником** используется при необходимости акцента на качество и индустриальную направленность инструмента Carbon. А также, при наличии свободного места на макете, для расположения данного вида логотипа вместе с его охранным полем.

МОНОХРОМНЫЙ ЛОГОТИП



При невозможности использования классического цветного логотипа, можно отдать предпочтение **черной или белой** его вариации. При выборе следует стремиться к максимально возможному цветовому и тоновому контрастам между фоном и цветом логотипа.

Если логотип размещается на сложном не однородном или многоцветном фоне, то его следует располагать **на подложке** однородного цвета для увеличения читабельности.



ПРОПОРЦИИ ЛОГОТИПА



Пропорции логотипа нарушать запрещается.

Ни при каких обстоятельствах не следует перемещать детали логотипа: его шрифтовое начертание или корпоративный символ. В зоне логотипа не может находиться других объектов.

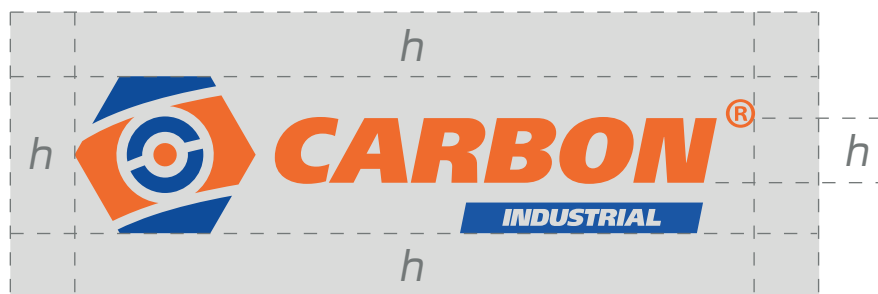
Ниже приведены примеры соотношения сторон логотипа, где за «Х» взята единица измерения равная 1.



Охранное поле логотипа — свободное пространство вокруг логотипа, в котором не должно находиться никаких элементов дизайна, при условии что эти элементы не являются частью фона.

Размер охранного поля - величина относительная и меняется пропорционально изменению размера логотипа.

В нашем случае охранное поле с каждой стороны от логотипа равно высоте написания слова CARBON (h).



Если нужно разместить логотип на очень **маленьком носителе**, следует использовать логотип без подстрочника. Размер логотипа по горизонтали должен быть не менее 36 мм для горизонтальной версии логотипа и не менее 23 мм для вертикальной. Значок регистрации ® должен быть не менее 2 мм по меньшей стороне.



НЕПРАВИЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

1. Не меняйте пропорции логотипа и не деформируйте его.



2. Не меняйте расположение элементов и их размеры относительно друг друга.



3. Не меняйте цвет логотипа и его прозрачность.



4. Не добавляйте элементы в логотип и его охранную зону. Не размещайте логотип на ярком неоднородном фоне.





Примеры оформления рекламных материалов.

ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ



Примеры оформления транспорта, плакатов и баннеров для наружной рекламы.





Примеры оформления
сувенирной продукции.

